



# **ЗАКОН ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

## **О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания**

Принят Волгоградской областной Думой

26 февраля 2019 года

### **Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона**

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" устанавливает требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), и дополнительные ограничения в сфере розничной продажи алкогольной продукции (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания) на территории Волгоградской области.

### **Статья 2. Требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) при розничной продаже алкогольной продукции**

Установить для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) – 50 тысяч рублей.

**Статья 3. Дополнительные ограничения в сфере розничной  
продажи алкогольной продукции  
на территории Волгоградской области**

1. На территории Волгоградской области устанавливается запрет на розничную продажу алкогольной продукции:

1) в следующие дни:

25 января – День российского студенчества;

1 июня – Международный день защиты детей;

27 июня – День молодежи;

1 сентября – День знаний (в случае, если 1 сентября приходится на воскресенье, – в следующий за ним день);

2) в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом);

3) в стационарных торговых объектах, находящихся в многоквартирных домах, если вход в указанные объекты для покупателей расположен со стороны входа в подъезд (подъезды) многоквартирного дома или если вход для покупателей в указанные объекты расположен в сквозных проездах (проходах) внутри многоквартирного дома (многоквартирных домов);

4) в отдельно стоящих стационарных торговых объектах, находящихся на придомовой территории.

2. Ограничения, установленные пунктами 1 и 2 части 1 настоящей статьи, не распространяются на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую магазинами беспошлинной торговли.

3. На территории муниципальных образований Волгоградской области устанавливается запрет на розничную продажу алкогольной продукции:

1) в день проведения общеобразовательными организациями мероприятий, посвященных окончанию учебного года, информация о которых не позднее трех дней до дня проведения таких мероприятий размещена на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" либо официально опубликована в средствах массовой информации, – в городских поселениях, сельских поселениях, городских округах, на территории которых расположены такие общеобразовательные организации;

2) во время проведения культурно-массовых, зрелищно-развлекательных, спортивных, физкультурно-оздоровительных и иных массовых мероприятий, информация о которых не позднее трех дней до дня проведения таких мероприятий размещена на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" либо официально опубликована в средствах массовой информации, – в местах проведения таких

мероприятий на территории городских поселений, сельских поселений, городских округов.

Примечания:

1. Под культурно-массовыми, зрелищно-развлекательными, спортивными, физкультурно-оздоровительными и иными массовыми мероприятиями в настоящей статье понимаются мероприятия, проводимые в общественных местах (на улицах, площадях, в парках, скверах, у водоемов и на других территориях, специально не предназначенных для этого), признанные таковыми решениями органов местного самоуправления муниципальных образований, в которых установлены дата, время и границы мест проведения таких мероприятий.

2. Под придомовой территорией в настоящей статье понимается территория, прилегающая к многоквартирному дому со стороны входа в подъезд (подъезды) многоквартирного дома и относящаяся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме.

#### Статья 4. Порядок вступления в силу настоящего Закона

1. Настоящий Закон вступает в силу по истечении 30 дней после дня его официального опубликования.

2. Если место нахождения стационарного торгового объекта организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции, в период действия лицензии перестает соответствовать требованиям, установленным пунктами 3 и 4 части 1 статьи 3 настоящего Закона, такие организации вправе продолжать осуществлять в данном стационарном торговом объекте деятельность по розничной продаже алкогольной продукции в течение срока действия лицензии и установленные пунктами 3 и 4 части 1 статьи 3 настоящего Закона ограничения к ним не применяются.

3. Со дня вступления в силу настоящего Закона признать утратившими силу:

Закон Волгоградской области от 01 декабря 2011 г. № 2260-ОД "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области";

Закон Волгоградской области от 02 декабря 2015 г. № 200-ОД "О внесении изменения в статью 2 Закон Волгоградской области от 01 декабря 2011 г. № 2260-ОД "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области".

И.о. Губернатора  
Волгоградской области  
15 марта 2019 года  
№ 17-ОД



Е.А.Харичкин